

TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI QUY MÔ QUỐC TẾ  
HÀNG ĐẦU NGÀNH LÀM ĐẸP TẠI VIỆT NAM

.....

SECC, HCMC, VIETNAM  
**25-27**  
**JULY**  
**2024**

.....

**TỪ CHUỖI CUNG ỨNG ĐẾN THÀNH PHẨM  
VÀ THIẾT BỊ CHO LÀM ĐẸP CHUYÊN NGHIỆP**

SẢN PHẨM CHĂM SÓC TÓC, MÓNG VÀ THIẾT BỊ LÀM ĐẸP Y TẾ  
CHO SPA, THẨM MỸ VIỆN

Organiser

Powered by:  
**COSMOPROF**  
ASIA HONG KONG  
美容展

THIS EVENT IS POWERED BY  
**Renewable  
Electricity**

  
**informa  
markets**

SES Vietnam Exhibition  
Services Company  
Limited

**vietbeauty**  
Vietnam's Premier International Beauty Show

**cosmobeauté**  
Vietnam 2024



# ĐÔI NÉT VIETBEAUTY x COSMOBEAUTÉ VIETNAM 2024

Là sự kiện triển lãm thương mại (B2B) quốc tế thường niên lâu đời và quy mô lớn trong ngành công nghiệp làm đẹp tại Việt Nam, Vietbeauty x Cosmobeauté Vietnam đóng vai trò quan trọng đối với ngành và sự phát triển của Doanh nghiệp. Sự kiện bao phủ toàn diện các lĩnh vực từ chuỗi cung ứng đến thành phẩm; sản phẩm và thiết bị chuyên nghiệp cho salon làm đẹp, salon chăm sóc tóc, móng; thiết bị dành cho Spa/Thẩm mỹ viện và thiết bị y tế chuyên cho giải phẫu thẩm mỹ... qua đó sự kiện đóng vai trò là nền tảng giao thương chất lượng để tiếp cận, mở rộng mạng lưới phân phối tại Việt Nam và thị trường Đông Nam Á.

Đây là cơ hội quý giá cho các doanh nghiệp và nhà sản xuất mở rộng và gia tăng sự hiện diện trên thị trường, khám phá triển vọng kinh doanh mới cũng như tham gia vào một diễn đàn B2B toàn diện giới thiệu những sản phẩm và dịch vụ mới nhất trong lĩnh vực làm đẹp. Sự thành công và tiếng vang mà Vietbeauty và Cosmobeauté Vietnam 2023 đạt được là một thành tựu đáng chú ý trong ngành công nghiệp làm đẹp và mỹ phẩm trong suốt những năm qua.



# TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TÍCH CỰC CHO THỊ TRƯỜNG LÀM ĐẸP TẠI VIỆT NAM VÀ KHU VỰC ASEAN TRONG NĂM 2024

**MỘT:** Sự gia tăng dân số tầng lớp trung lưu ở Việt Nam và các quốc gia ASEAN khác đã dẫn đến tăng thu nhập sẵn có, dẫn đến việc tiêu dùng cao hơn cho các sản phẩm và dịch vụ làm đẹp. Xu hướng này được dự kiến sẽ tiếp tục tăng, thúc đẩy sự phát triển của thị trường.

**HAI:** Nhận thức ngày càng tăng về việc chăm sóc cá nhân và chăm sóc bản thân đã tạo ra nhu cầu mạnh mẽ cho một loạt các sản phẩm làm đẹp, bao gồm chăm sóc da, mỹ phẩm và chăm sóc tóc.

**BẢ:** Sự phát triển nhanh chóng của các nền tảng thương mại điện tử và sự thâm nhập ngày càng tăng của điện thoại thông minh đã làm cho các sản phẩm làm đẹp dễ tiếp cận hơn cho người tiêu dùng, đặc biệt là ở các khu vực vùng xa. Sự chuyển đổi kỹ thuật số này, kết hợp với các chiến lược tiếp thị nhằm mục tiêu của các thương hiệu làm đẹp, được dự kiến sẽ tăng doanh số bán hàng và thâm nhập thị trường.

**BỐN:** Sự tập trung của khu vực ASEAN vào bền vững và các thành phần tự nhiên phù hợp với xu hướng toàn cầu đang gia tăng, cho phép các thương hiệu làm đẹp địa phương khai thác đối tượng người tiêu dùng có ý thức về môi trường.

## 6 LÝ DO QUÝ VỊ NÊN TRƯNG BÀY

**1. Tiếp cận và gia nhập thị trường Việt Nam** bằng cách trưng bày và ra mắt các sản phẩm và dịch vụ mới tại sự kiện này.

**2. Tăng cường nhận diện thương hiệu** của Doanh nghiệp, tạo uy tín trong kinh doanh đối với khách hàng B2B tại địa phương và quốc tế.

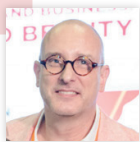
**3. Tiếp cận khách hàng B2B VIP** thông qua Chương trình kết nối Nhà mua hàng B2B. Các nhà sản xuất / OEM / ODM, nhà phân phối, nhà nhập khẩu, salon, nhà bán lẻ, doanh nghiệp thương mại điện tử, các chuyên gia, bác sĩ và nhà đầu tư tiềm năng sẽ được xem trước hồ sơ của công ty trưng bày và lên lịch hẹn trước.

**4. Mở rộng cơ hội hợp tác và mạng lưới phân phối** với các đối tác tiềm năng từ nhiều tỉnh thành ở Việt Nam và các quốc gia ASEAN.

**5. Cập nhật kiến thức, thông tin thị trường và xu hướng** ngành làm đẹp thông qua các buổi hội thảo với sự chia sẻ từ các diễn giả trong ngành làm đẹp.

**6. Trở thành một phần** của Triển lãm Thương mại làm đẹp hàng đầu và Cộng đồng làm đẹp ở khu vực ASEAN.

## HỢP TÁC THÀNH CÔNG



**MR. BART VERHEYEN**

Chủ tịch the Belgium-Luxembourg  
Phòng thương mại Việt Nam (BELUXCHAM);  
Giám đốc thương mại, MEDICARE Vietnam

MEDICARE VIETNAM



**MR. AIK LIM**

Giám đốc của Meiyume

MEIYUME

Thật tuyệt vời khi tham gia trưng bày năm nay và có cơ hội tham gia sự kiện này trong nhiều năm liên tiếp. Đối với một công ty tập trung vào bán lẻ, đây là cơ hội tuyệt vời để kết nối với các thương hiệu tiềm năng và đảm bảo phân phối độc quyền cho sản phẩm của chúng tôi tại Việt Nam. Tại triển lãm năm nay, chúng tôi đã thành công trong việc đàm phán với đối tác Meiyume. Đây là một kết quả tích cực, và tôi tin rằng Vietbeauty & Cosmobeauté Vietnam sẽ giúp MEDICARE có nhiều cơ hội hợp tác khác trong tương lai.

# DANH MỤC SẢN PHẨM TRƯNG BÀY

## SẢN PHẨM HOÀN CHỈNH CHO BÁN LẺ VÀ CHUYÊN NGHIỆP

- Chăm sóc da / Chăm sóc cá nhân
- Trang điểm và Dụng cụ / Phụ kiện
- Liệu trình chăm sóc chuyên nghiệp cho salon, Spa và Thẩm mỹ viện
- Thực phẩm & Thức uống bổ sung sức khỏe và làm đẹp
- Sản phẩm thiên nhiên
- Hương liệu, Mỹ phẩm và Vệ sinh cá nhân
- Chăm sóc móng & Sản phẩm chăm sóc tóc
- Giải pháp và Dịch vụ làm đẹp
- ...và nhiều sản phẩm khác

## CHUỖI CUNG ỨNG:

- Nghiên cứu & Phát triển
- Nhà sản xuất, Dịch vụ Gia công (OEM / ODM)
- Công thức & Nguyên liệu thô, Phòng thí nghiệm và Dịch vụ thử nghiệm
- Bao bì, Nhãn dán & Thiết bị chế biến
- Máy móc sản xuất
- ...và nhiều sản phẩm khác

## THIẾT BỊ & DỤNG CỤ LÀM ĐẸP CHUYÊN NGHIỆP:

- Máy móc Thiết bị và Dụng cụ chuyên nghiệp cho spa/ Thẩm mỹ viện
- Sản phẩm y tế & Thiết bị chuyên nghiệp cho phẫu thuật thẩm mỹ
- Sản phẩm/Thiết bị và dụng cụ trang trí cho salon và spa
- Sản phẩm/ Thiết bị, Dụng cụ và phụ kiện Trang trí cho salon nail và tóc



## QUOTES TỪ EXHIBITORS



### MR. MICHAEL BAI

Giám đốc kinh doanh

Đã một tháng trôi qua sau sự kiện Vietbeauty 2023 tại Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam và tôi thật sự cảm kích sự hỗ trợ từ Ban tổ chức. Công tác tổ chức và kế hoạch của sự kiện đúng như những gì chúng tôi mong đợi. Nhờ sự kiện, chúng tôi kết nối với rất nhiều khách hàng quan trọng và tiềm năng. Một lần nữa, cảm ơn những nỗ lực từ đội ngũ tổ chức và kính chúc các bạn mọi điều tốt lành!



### MS. SEN. HSU

Trưởng phòng marketing  
Yong Li Trading Company Limited

Tôi tin tưởng rằng nền công nghiệp làm đẹp tại Việt Nam đang phát triển nhanh chóng và đầy hứa hẹn. Gian hàng của chúng tôi rất sôi nổi đặc biệt là khách tham quan đến từ nhiều quốc gia khác nhau như Nam Á, Ả Rập và họ rất hứng thú với sản phẩm chúng tôi mang đến.



### MS. DUONG THI CHUYEN

Trưởng phòng kinh doanh  
loniaga Vietnam Co., Ltd

Đây là một trong những sự kiện quốc tế rất tuyệt vời tại Việt Nam. Sự kiện mang đến cơ hội lý tưởng cho các đơn vị trưng bày bày như chúng tôi có thể trao đổi trực tiếp và kết nối với khách hàng.

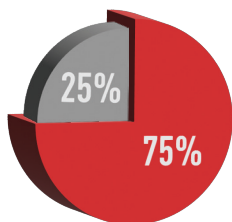
\*Tham khảo chi tiết ở Báo cáo triển lãm 2023

# DANH MỤC KHÁCH THAM QUAN

Nhà phân phối và Đơn vị nhập khẩu & Phân phối độc quyền  
Nhà phân phối Mỹ phẩm / Chăm sóc da / Sản phẩm chăm sóc cá nhân / Trang điểm  
Thiết bị làm đẹp cho spa / Thẩm mỹ viện  
Salon làm đẹp, Spa, Học viện làm đẹp và Thẩm mỹ viện  
Nhà sản xuất & Dịch vụ gia công OEM / ODM  
Chủ spa & Salon làm đẹp / Làm tóc / Nail  
Bác sỹ thẩm mỹ / Bác sĩ da liễu  
Siêu thị / Cửa hàng / Chuỗi bán lẻ  
Sàn thương mại điện tử  
Cửa hàng mỹ phẩm / Cửa hàng trực tuyến  
Trung tâm thể dục / Câu lạc bộ  
Nhà thuốc  
Khách sạn  
Và các danh mục khác



## KHÁCH THAM QUAN VÀ KHÁCH MUA HÀNG B2B PHÂN CHIA THEO KHU VỰC ĐỊA LÝ



Việt Nam

Quốc tế

\*Tỉ lệ theo báo cáo sau triển lãm năm 2023.

## TOP 4 MỤC ĐÍCH KHI ĐẾN THAM QUAN

Tìm kiếm thương hiệu mới để nhập khẩu và phân phối



Tìm kiếm OEM mới, bao bì và nhà cung cấp mới



Tìm kiếm công nghệ và giải pháp mới



Thu thập thông tin thị trường & xu hướng và hệ thống kết nối



\*Tham khảo chi tiết ở Báo cáo triển lãm 2023

# MỘT VÀI SỐ LIỆU NỔI BẬT NĂM 2023



## MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA DOANH NGHIỆP TRƯNG BÀY

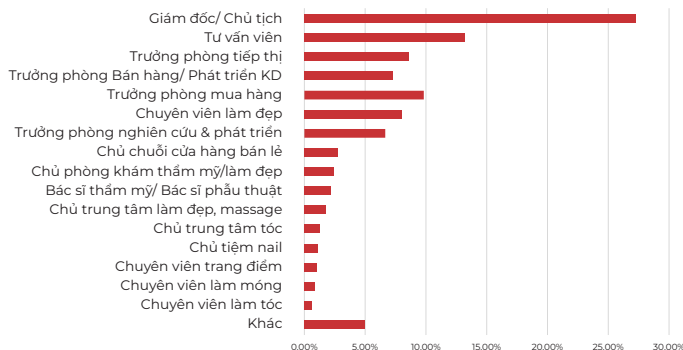
**86%**

HÀI LÒNG VỀ TRẢI NGHIỆM TẠI VIETBEAUTY & COSMOBEAUTE VIETNAM 2023

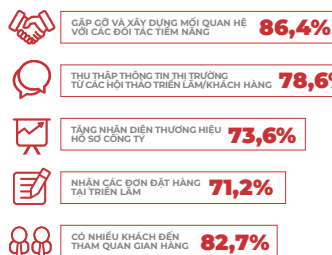
**91%**

SẴN SÀNG GIỚI THIỆU TRIỂN LÃM NÀY ĐẾN BẠN BÈ & ĐỒNG NGHIỆP

## HỒ SƠ KHÁCH THAM QUAN



## MỤC TIÊU CỦA NHÀ TRIỂN LÃM



## THỐNG KÊ NGƯỜI MUA B2B VÀ KHÁCH THAM QUAN

Tổng số lượng khách tham quan và người mua B2B **8738**

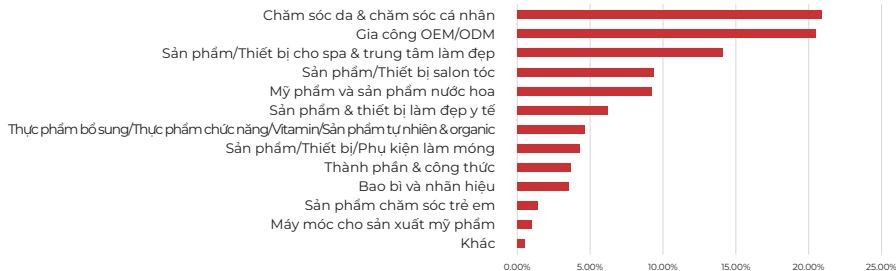


## LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CỦA NGƯỜI MUA B2B VÀ KHÁCH THAM QUAN



\*Tham khảo chi tiết ở Báo cáo triển lãm 2023

## NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP TRUNG BÀY



## CẢM NHẬN TỪ NGƯỜI MUA B2B VÀ KHÁCH THAM QUAN.....



**MS. KAORI SHINAYAMA**  
*Director of Overseas Division*  
**GRANT E ONE'S CO.,LTD.**

Lần đầu tiên đến tham gia triển lãm Vietbeauty tại Việt Nam, tôi đã mang theo một sự kỳ vọng rất lớn và tôi thấy chương trình tổ chức rất chuyên nghiệp và mang đến sự tiện lợi cho khách hàng, vì vậy tôi cảm thấy rất thích thú với triển lãm này. Chắc chắn tôi sẽ đến tham gia triển lãm Vietbeauty vào năm sau.



**MR. ADRIEN**  
*International Management Director*  
**BUY2SELL**

Điều khiến tôi khá ấn tượng là có rất nhiều nhà cung cấp từ khắp các nước đến tham dự triển lãm, đồng thời cũng có rất nhiều doanh nghiệp muốn đầu tư vào thị trường Việt Nam. Bản thân tôi cũng muốn gửi lời cảm ơn đến ban tổ chức vì đã mở ra triển lãm này. Đây quả thật là một triển lãm mà những ai quan tâm đến các sản phẩm làm đẹp như các nhà sản xuất, đơn vị phân phối, nhà bán hàng và tôi cũng đã tìm được các đơn vị cung cấp đến từ Hàn Quốc.



**MR. THILAKONE ANOUVONG**  
*President*  
**ANOUVONG IMPORT-EXPORT SOLE CO.,LTD**

Đây là lần thứ 3 chúng tôi đến với Vietbeauty. Trong lần trở lại này, chúng tôi rất lấy làm vinh dự và hào hứng khi được gặp lại những người bạn và các đối tác của mình. Tôi nghĩ có lẽ là Vietbeauty năm nay là triển lãm quy mô lớn nhất từ trước đến giờ. Chúng tôi đã đến tham quan, trò chuyện với rất nhiều gian hàng quốc tế và trao đổi các ý tưởng kinh doanh mới để có thể cải thiện chất lượng dịch vụ của mình. Có rất nhiều gian hàng đa dạng lĩnh vực như: các nhà sản xuất máy móc làm đẹp, máy đóng gói từ Việt Nam và cả Đài Loan. Tôi chắc chắn sẽ mang sự hào hứng này về nước và chia sẻ rộng rãi để mọi người dân Lào được biết về triển lãm này.



# TIÊU ĐIỂM SỰ KIỆN

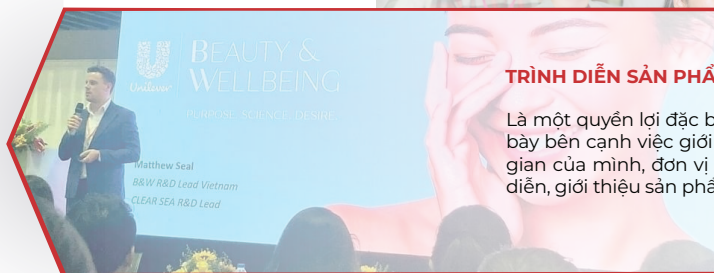


## LỄ KHAI MẠC

Chương trình đặc biệt ghi nhận sự tham gia của các khách mời VIP từ đại diện các nhóm gian hàng, khách mời danh dự từ các đơn vị hỗ trợ, hiệp hội hàng đầu và cơ quan ban ngành.

## HỘI THẢO VỀ THẨM MỸ VÀ BÁN LẺ

Do các chuyên gia hàng đầu chủ trì, các hội thảo của chúng tôi mang đến các thông tin quan trọng, xu hướng về ngành làm đẹp không chỉ ở Việt Nam mà còn ASEAN.



## TRÌNH DIỄN SẢN PHẨM

Là một quyền lợi đặc biệt dành cho các đơn vị trưng bày bên cạnh việc giới thiệu sản phẩm trong không gian của mình, đơn vị trưng bày còn có cơ hội trình diễn, giới thiệu sản phẩm tại khu vực riêng.

## KOL

Khách tham dự có cơ hội giao lưu với các KOLs và tương tác trực tiếp với sản phẩm của đơn vị trưng bày trong suốt thời gian triển lãm.



## CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI KHÁCH MUA HÀNG B2B

Một trong những chương trình quan trọng tại sự kiện là Kết nối Khách mua hàng B2B, Ban tổ chức sẽ kết nối đơn vị trưng bày với khách mua hàng chất lượng là người có vị trí quyết định từ nhà sản xuất, nhà phân phối, nhà bán lẻ, spa & chủ salon, chủ thẩm mỹ viện và các bác sỹ da liễu, bác sỹ phẫu thuật trong ngành...



# CHI PHÍ TRƯNG BÀY



Đất trống (Chỉ có diện tích)  
**8,875,000 VND/m<sup>2</sup>**  
(Tối thiểu 18m<sup>2</sup>)



Gói gian hàng tiêu chuẩn  
**9,625,000 VND/m<sup>2</sup>**  
(Tối thiểu 9m<sup>2</sup>)

Mỗi gian hàng tiêu chuẩn rộng 9m<sup>2</sup> bao gồm:

- ▶ Thảm trải
- ▶ Vách gian hàng màu trắng (cao 2,5m)
- ▶ Bảng tên công ty và số gian hàng
- ▶ Đèn huỳnh quang (40 w) x 2
- ▶ Bàn thông tin x 1
- ▶ Ghế xếp x 2
- ▶ Giỏ đựng rác x 1
- ▶ Ổ cắm điện (5A/22V, 1 pha) x 1

## Gói tài trợ

Liên hệ để biết thêm chi tiết

## NEW IN 2024!

Để hỗ trợ và giới thiệu các thương hiệu làm đẹp “Made-in-Vietnam” đến khách tham dự, chúng tôi hân hạnh mang đến sân chơi hấp dẫn dành cho các THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM tại kỳ triển lãm năm 2024.

Liên hệ chúng tôi để biết thêm thông tin chi tiết và lựa chọn vị trí chiến lược cho thương hiệu của mình tại MADE IN VIETNAM PAVILION!

# INFORMA MARKETS BEAUTY NETWORK

**CBE**  
CHINA BEAUTY EXPO  
中國美容博覽會

**CBE SUPPLY**  
CHINA BEAUTY SUPPLY  
中國美容原料博覽會

SHANGHAI • CHINA

Organized by  
Baiwen | Informa markets

**COSMOPROF**  
NORTH AMERICA  
LAS VEGAS | MIAMI

LAS VEGAS | MIAMI • USA

Organizer - USA Beauty LLC  
informa markets | Bologna Fiere | IFA International Beauty Association

**COSMOPROF CBE**  
ASEAN BANGKOK

BANGKOK • THAILAND

Organized by  
Bologna Fiere | Informa markets | CBE

**COSMOPROF**  
ASIA HONG KONG  
亞太區美容博覽會

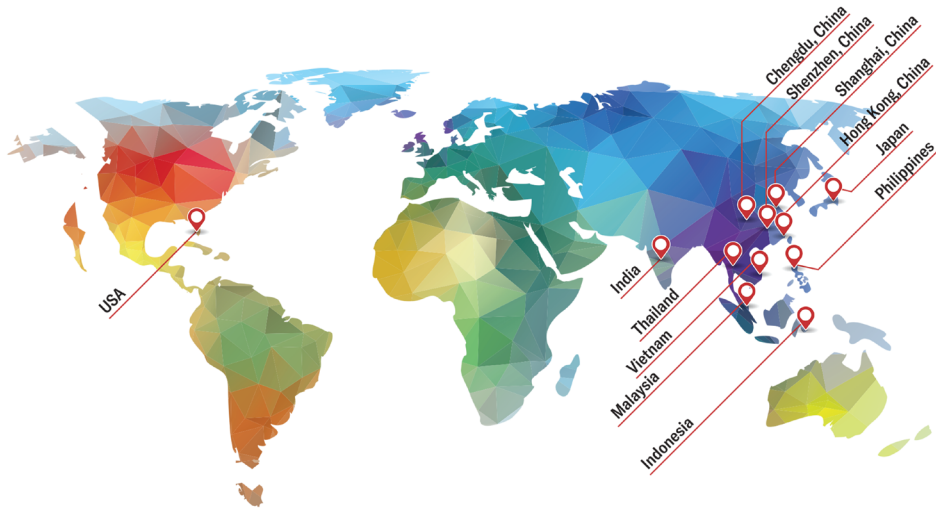
HONG KONG • CHINA

Organizer - Cosmoprof Asia Ltd  
Bologna Fiere | Informa markets

**COSMOPROF**  
INDIA MUMBAI

MUMBAI • INDIA

Organized by  
Bologna Fiere | Informa markets



## TOKYO • JAPAN



## ANAHEIM • USA

**premiere ANAHEIM**  
THE ULTIMATE BEAUTY EXPERIENCE

## SAN ANTONIO • USA

**premiere SAN ANTONIO**  
THE ULTIMATE BEAUTY EXPERIENCE

Organiser | Informa markets

## ORLANDO • USA

**premiere ORLANDO**  
INTERNATIONAL BEAUTY EXPO

**premiere COLUMBUS**  
THE ULTIMATE BEAUTY EXPERIENCE

## SHENZHEN • CHINA

**SOUTH CHINA BEAUTY EXPO**  
SHENZHEN | 中國國際美容博覽會

Organised by COSMOPROF | Informa markets | Baiwen

Powered by CBE | COSMOPROF

## HO CHI MINH CITY • VIETNAM

**cosmobeauté Vietnam** | **vietbeauty**

25 - 27 July 2024

## PASAY CITY • PHILIPPINES

**philbeauty**  
PHILIPPINE INTERNATIONAL BEAUTY EXPO

Organiser | Informa markets

## CHENGDU • CHINA

**成都美博会 CHENGDU BEAUTY EXPO**

**AMWG**  
AESTHETICS & MEDICAL  
WORLD CONGRESS

Organiser | Informa markets

## KUALA LUMPUR • MALAYSIA

**beautyexpo**

**cosmobeauté Malaysia**

## JAKARTA • INDONESIA

**cosmobeauté**  
Indonesia 2022

Powered by COSMOPROF | Sales Office Europe, Africa and the Americas | Bologna Fiere

# ĐÔI NÉT VỀ INFORMA MARKETS

Informa Markets đem tới nền tảng giao dịch, sáng kiến và phát triển cho các ngành nghề và thị trường chuyên biệt. Với danh mục hơn 550 sự kiện và thương hiệu B2B quốc tế ở nhiều lĩnh vực, bao gồm Chăm sóc sức khỏe & Dược phẩm, Cơ sở hạ tầng, Xây dựng & Bất động sản, Thời trang & Trang phục, Khách sạn, Thực phẩm & Đồ uống, Sức khỏe & Dinh dưỡng, cùng rất nhiều các lĩnh vực khác. Chúng tôi cung cấp cho khách hàng và đối tác toàn cầu cơ hội tham gia, trải nghiệm và kinh doanh thông qua kết nối trực tiếp, nội dung kỹ thuật số chuyên sâu và giải pháp dữ liệu ứng dụng. Là nhà tổ chức triển lãm hàng đầu thế giới, chúng tôi giúp hiện thực hóa các thị trường chuyên dụng đa dạng và mở ra cơ hội phát triển. Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)

## LIÊN HỆ CHÚNG TÔI ĐỂ ĐƯỢC HỖ TRỢ TỐT NHẤT

*Khu vực Việt Nam*

**INFORMA MARKETS VIETNAM**

► **Ms. Emily Pham** ◀

E: [Phuong.pham@informa.com](mailto:Phuong.pham@informa.com)

T: +84 28 36222 588 (ext. 149)

M: +84 987 638 961

17-17A-19 Tôn Thất Tùng, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1,  
Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

*Khu vực quốc tế*

**INFORMA MARKETS VIETNAM**

► **Ms. Emily Pham** ◀

E: [Phuong.pham@informa.com](mailto:Phuong.pham@informa.com)

T: +84 28 36222 588 (ext. 149)

M: +84 987 638 961

17-17A-19 Tôn Thất Tùng, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1,  
Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

## CHÂU ÂU, CHÂU PHI, TRUNG ĐÔNG VÀ CHÂU MỸ

► **Bologna Fiere** ◀

Alessandra Allegri

T: +39.02.796.420

F: +39.02.795.036

E: [international@bolognafiere.it](mailto:international@bolognafiere.it)

## FOLLOW US



[Vietbeautyshow](#)



[Cosmobeauteviet](#)



[www.vietbeautyshow.com](http://www.vietbeautyshow.com)



[www.tiktok.com/@vietbeautyshow](https://www.tiktok.com/@vietbeautyshow)



[www.cosmobeauteasia.com/vietnam](http://www.cosmobeauteasia.com/vietnam)



[www.instagram.com/vietbeautyshow2023/](https://www.instagram.com/vietbeautyshow2023/)



[vietbeauty-exhibition](#)



[www.youtube.com/@vietbeautyshow995](https://www.youtube.com/@vietbeautyshow995)



Zalo:

[Cosmobeaute Vietnam](#)



Zalo:

[Vietbeautyshow exhibition](#)